

ANO 42-3, 2008

FACULDADE DE PSICOLOGIA E DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

revista portuguesa de  
**pedagogia**

TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS  
E DA COMUNICAÇÃO

II - EDUCAR COM E PARA OS MEDIA

## Nota de abertura

Armanda Matos & Teresa Pessoa

Com este segundo número temático da Revista Portuguesa de Pedagogia, dedicado ao tema *Tecnologias Educacionais e da Comunicação - Educar com e para os media*, pretende-se completar o primeiro, já publicado, na sua função de dar a conhecer reflexões teóricas importantes, boas práticas, bem como a investigação em torno dos *sempre novos* desafios educativos lançados pelos meios de comunicação.

O ritmo fascinante do desenvolvimento da tecnologia tem possibilitado a diversificação e o alargamento da oferta proporcionada pelos *media*. Consequentemente, os contextos de utilização dos meios de comunicação sofreram igualmente alterações, e o seu uso, inicialmente em contexto comunitário e posteriormente familiar, tem vindo a converter-se, progressivamente, num consumo individual e personalizado, que nos remete para os *self-media*, anunciados por Cloutier<sup>1</sup>. Neste cenário comunicativo, revela-se cada vez mais premente a necessidade de educar, desde cedo, as gerações mais novas, tendo em vista o desenvolvimento de competências de uso consciente e activo e de leitura crítica das mensagens dos *media*.

Acresce, por outro lado, que a integração dos diversos *media* nos diferentes cenários educativos, que caracteriza a actual sociedade de informação, pressupõe um conjunto significativo de preocupações inovadoras relativas à concepção, desenvolvimento e avaliação pedagógica de ambientes formativos, presenciais e/ou a distância, suportados pelas novas tecnologias da informação e comunicação e conducentes a uma vivência participada e activa de uma cidadania que se quer renovada.

Os artigos agora publicados dão conta destas preocupações e explicitam e debatem questões actuais que emergem da interacção educação/meios de comunicação. Apesar de não ser possível descrever e dar visibilidade a todos os projectos e profissionais que têm contribuído, em diferentes contextos geográficos, culturais e tecnológicos, para o desenvolvimento da literacia mediática, estes dois números

---

<sup>1</sup> Cloutier, J. (1975). A era de EMEREC ou a comunicação audio-scripto-visual na hora dos self-media. Lisboa: ITE.

temáticos oferecem, aos leitores interessados na educação com e para os *media*, interessantes reflexões sobre esta temática e exemplos de iniciativas levadas a cabo em diversos países, que ilustram as potencialidades educativas associadas aos novos *media* digitais.